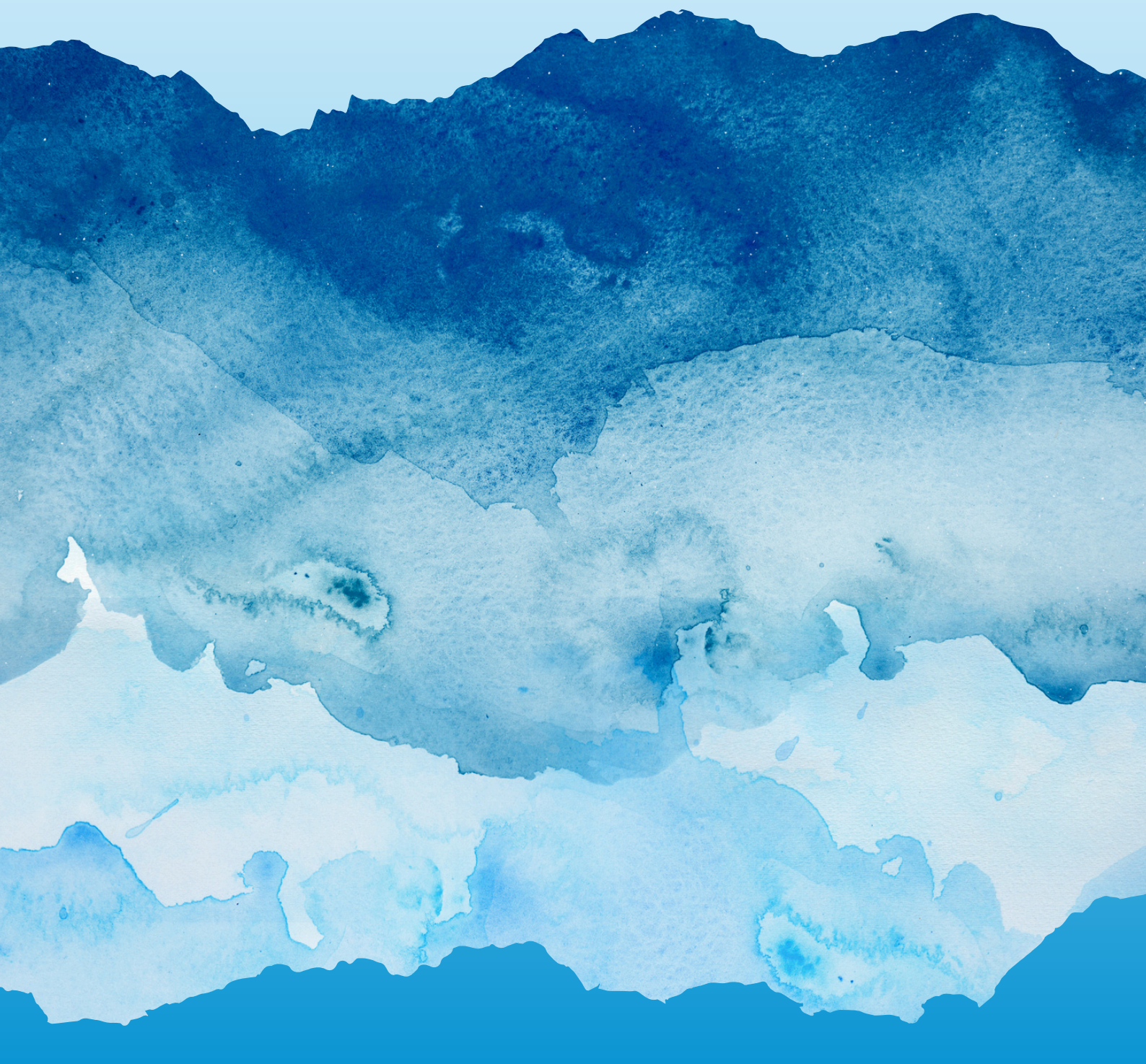




EMBALLASJE
FORENINGEN

Årsmelding 2025





Styrets beretning for 2025

Styret og administrasjonen har i 2025 fulgt opp den strategiske plattformen som ble etablert i 2024. En ny visuell profil er utarbeidet og implementert, noe som gjør at Emballasjeforeningen og de tilhørende faglige nettverkene fremstår mer enhetlige. I november ble foreningens nye nettsider publisert.

Emballasjeforordningen ble vedtatt i EU og trådte i kraft 11. februar 2025. Den vil begynne å gjelde i EU fra 12. august 2026. Miljødirektoratet koordinerer implementeringen i Norge. Emballasjeforeningen har deltatt i flere innspillmøter og avgitt høringsvar.

Foreningen er sekretariat for Plastpartnerskapet, som finansieres av Klima- og miljødepartementet, NHO, Virke, NHO Mat og Drikke og Handelens Miljøfond. Det er utviklet et rapporteringsverktøy – Plastmåleren – som tilsluttede virksomheter skal benytte i rapporteringen til Plastpartnerskapet.

I løpet av året har foreningen ledet et forprosjekt om infrastruktur for plast i husholdningsavfallet, med deltakelse fra KS, Samfunnsbedriftene, NHO Mat og Drikke, Plastretur og Norsirk. Under Arendalsuka 12. august inviterte vi sammen med vårt forum for sirkulær plastemballasje, til debatt om samme tema. Statssekretær Kristoffer André Hansen innledet og deltok i debatten. I tillegg signerte Strawberry-konsernet sin tilslutningserklæring til Plastpartnerskapet.

Årets Emballasjedager, som fant sted 27.–28. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord, oppnådde rekordstor deltakelse.

Gjennom 2025 ble det arrangert 17 digitale møteplasser og webinarer, blant annet gjennom Circular Packaging Cluster og faggruppene Emballasjeforsk og Fiberfokus.

Det er etablert en ressursgruppe om mikroplast og det jobbes med et forskningsinitiativ på området.

Foreningen var hovedarrangør av emballasjekonkurransen Scanstar, og prisutdelingen ble gjennomført under Emballasjedagene.

Emballasjeforeningen deltar i forskningsprosjektet Re3-Plast: Reduce, Reuse, Recycle – Sirkulære løsninger og redusert forbruk av jomfruelig plast. I tillegg er foreningen involvert i flere av prosjektene i Circular Packaging Cluster.

Vi har også deltatt i referansegruppen for ekspertgruppen som vurderer virkemidler for å fremme sirkulære aktiviteter.

Folkehelseinstituttet fikk i desember bevilget midler fra Norges forskningsråd til CLEANFOOD-prosjektet, hvor foreningen er invitert inn og deltar som partner.

Formål

Den norske emballasjeforening er en interesseorganisasjon for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebukere, varehandelen og andre interessenter, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Etter Emballasjeforeningens generalforsamling 6. mars 2025 har styret bestått av:

Styreleder	Hans Jørgen Gulland	Amcor
Nestleder	Svein Morten Skaldehaug	COOP Norge
Styremedlem	Gry Sofie Fahrendorff	Orkla Foods Norge
Styremedlem	Morten Aas	TINE
Styremedlem	Arve Kråkenes	Kavli Holding
Styremedlem	Andreas Pihlstrøm	Næringslivets Hovedorganisasjon
Styremedlem	Wenche Ravlo	Smurfit Westrock Norge
Styremedlem	Alexander Baustad	Nortura SA
Styremedlem	Mette Olsen	BEWI
Styremedlem	Erik Hanseid	BAMA Packaging

Valgkomiteen består av Eirik Bergh, Skanem, Tone Lillesund Vanem, Amcor og Thomas Eie, BAMA Gruppen. Valgkomiteen velger sin egen leder.

Emballasjeforeningen har nærmere 240 medlemsbedrifter.

Administrasjon/sekretariat

Gjennomsnittlig antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret er fem. Sekretariatet består av Kari Bunes som administrerende direktør, Yngve Krokann, kompetanseleder, Bjørn Vilberg, digital innholdsprodusent og Mari Norgård Berger, SoMe-medarbeider. Sykefraværet har vært lavt. Arbeidsmiljøet vurderes som godt.

Stillingen som leder for strategisk kommunikasjon og myndighetsdialog ble utlyst før sommeren, og tiltrakk seg mange kvalifiserte søkere. Foreningen engasjerte ekstern konsulent for å bistå i intervjuene.

Totalt har fire personer vært engasjert på prosjektbasis i foreningen.

Sekretariatet har besøksadresse Karenslyst alle 9, Skøyen, og holder til i samme lokaler som Grønt Punkt Norge.

Likestilling og diskriminering

Styret har ut fra en vurdering om antall ansatte ikke funnet det nødvendig å iverksette spesielle tiltak med hensyn til likestilling.

Styret og administrasjonens arbeid

Det er i løpet av året holdt seks styremøter og protokollført 38 saker.

Økonomi

Etter styrets oppfatning viser årsregnskapet en rettvise oversikt over utviklingen i regnskapsåret og stillingen pr 31.12.25. Regnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Foreningens inntekter skriver seg i hovedsak fra medlemskontingent, kurs- og konferansevirksomhet, Circular Packaging Cluster (CPC), emballasjeoptimering og sekretariatsarbeid. De totale driftsinntekter i 2025 var kr 14 811 865. Budsjettet for 2025, vedtatt av generalforsamlingen, hadde et driftsresultat på kr null. Det regnskapsmessige positive driftsresultatet ble kr 776 043.

Når det gjelder inntektssiden er det et positivt avvik for Emballasjeskolen på kr 72 176. Det forklares ved flere deltakere enn budsjettet.

Sekretariat har et positivt avvik med kr 1 031 270 i forhold til budsjett. Det forklares i hovedsak ved at sekretariatet for Plastpartnerskapet først ble besluttet lagt til foreningen etter at budsjettet ble fremlagt for generalforsamlingen i 2025 og at Circular Packaging Cluster (CPC) ble tildelt midler til et nytt prosjekt senere samme år.

Konferanser/messer har et positivt avvik på kr 383 134, hvilket forklares med større deltakelse på Emballasjedagene enn budsjettet.

Annen driftsinntekt har et positivt avvik på kr 100 451, noe som i hovedsak forklares ved flere påmeldte enn budsjettet til ScanStar-konkurransen.

På kostnadssiden er det et negativt avvik i forhold til budsjett på varekostnad med kr 1 490 307, hvilket i hovedsak forklares med høyere kostnader for Emballasjedagene og høyere kostnader enn budsjettet for CPC.

Det er positivt avvik på lønnskostnad med kr 1 145 693, noe som i hovedsak forklares ved at ansattressurser har bidratt med timer i prosjekter, hvor timene er finansiert med tildelte midler fra eksterne finansieringsaktører.

Annen driftskostnad har et negativt avvik på kr 459 958, og forklares i hovedsak med rekruttering av ansatt, tap på fordringer og innkjøp av nytt kontorutstyr.

Avvikene på andre inntekter og kostnader er av mindre karakter og har både positive og negative utslag.

Emballasjeforeningen har plassert deler av sine midler i SKAGEN Vekst, og ved årets inngang utgjorde verdien av disse kr 1 542 191. Verdien økte med kr 287 781 i 2025, og beholdning i SKAGEN Vekst pr. 31.12.2025 er kr 1 829 972.

Positivt finansresultat i 2025 er kr 293 862, og positivt årsresultat blir følgelig på kr 1 069 905. Egenkapitalen ved årets utgang er kr 3 914 250, noe styret anser som tilfredsstillende.

Faglige arbeidsområder - nettverk og partnerskap

Emballasjeforeningens faglige arbeidsområder, ved siden av å besitte emballasjefaglig kunnskap i videste forstand, er:

- Kompetansebygging gjennom drift av Grunnkurs i emballasje og emballering
- Arrangere emballasjefaglige kurs, fagdager og bedriftstilpassede kurs
- Sekretariatsdrift og prosjektledelse for Emballasjeforsk, Fiberfokus og Forum for sirkulær plastemballasje
- Prosjekteier av Circular Packaging Cluster og deltakelse i arbeidsgruppen
- Emballasjeoptimering og avfallsforebygging
- Være bidragsyter inn mot Standard Norge og delta i CEN-arbeidet
- Koordinering av oppgaver på messer og utstillinger
- Informasjons- og forskningsformidling
- Mediehåndtering
- Kontakt med nasjonale og internasjonale organisasjoner
- Løpende emballasjefaglig kontakt med medlemmene og andre interessenter
- Deltakelse og ledelse av faglige råd, klynger og konsortier

Forum for sirkulær plastemballasje

Forumets styringsgruppe følger opp målene som er beskrevet i veikartet og det utarbeides en årlig fremdriftsrapport for arbeidet.

Forumet hadde også i år arrangement på Arendalsuka. Tirsdag 12. august møtte statssekretær Kristoffer André Hansen (klima- og miljødepartementet) sentrale aktører i næringslivet for å debattere hvordan vi kan lykkes med å få mer plast ut av husholdningsavfallet.

Debatten ble ledet av administrerende direktør i foreningen, Kari Bunes. Øvrige deltakere foruten statssekretæren, var Terje Sletnes, direktør for analyse og politikk i NHO Mat og Drikke, Bjarte Grostøl, styreleder i Plastretur, Stig Ervik, adm.dir. i NORSIRK, og Svein Kamfjord, direktør avfall og ressurs i Samfunnsbedriftene.

Plastpartnerskapet

Emballasjeforeningen har i 2025 videreført arbeidet med Plastpartnerskapet i samarbeid med Klima- og miljødepartementet og organisasjonene i koordineringsgruppen.

Hovedfokus har vært videreutvikling og operasjonalisering av modellen for rapportering til Plastpartnerskapet. Arbeidet har omfattet avklaringer knyttet til definisjoner, datagrunnlag og praktisk gjennomføring av rapportering fra virksomhetene som har tilsluttet seg avtalen.

Foreningen har i tillegg ivaretatt sekretariatsfunksjonen, herunder koordinering mellom partene, møteledelse og oppfølging av fremdrift.

Plastpartnerskapet er et viktig tiltak i Norges oppfølging av EUs regelverk om plastprodukter. Målet om 50 prosent reduksjon i forbruket av utvalgte engangsprodukter innen 2026 ligger fast.

Circular Packaging Cluster

Circular Packaging Cluster har i 2025 videreført arbeidet innenfor rammene av medlemsfinansiering og prosjektmidler.

I løpet av året har klyngen arrangert 7 medlemsmøter/webinarer og sendt ut 17 nyhetsbrev for å informere medlemmene om prosjektstatus og aktuelle faglige temaer.

Klyngen har i 2025 fortsatt arbeidet med å identifisere og søke prosjektfinansiering der potensialet for å løse sirkulære utfordringer er størst.

Arbeidet er gjennomført innenfor de økonomiske rammene som medlemsavgift og prosjektfinansiering gir.

Fiberfokus

Fiberfokus videreførte i 2025 sitt arbeid med kunnskapsutveksling og kompetanseheving om fiberbasert emballasje. Nettverket har bestått av ni medlemsbedrifter.

Gjennom året ble det arrangert syv arbeidsmøter og webinarer, hvor nye plikter, krav og regelverksutvikling har vært hovedtemaer.

Emballasjeforeningen har ivaretatt sekretariatsfunksjon. I tråd med vedtak fattet i desember 2025, ble det besluttet å avvikle Fiberfokus. Nettverket opphørte formelt 31. desember 2025. Relevant faglig aktivitet og kompetanse videreføres gjennom Emballasjeforenings øvrige faglige arbeid og møteplasser.

Emballasjeforsk

Emballasjeforsk har i 2025 videreført sitt arbeid med å fremme bærekraftig og innovativ emballering gjennom forskning og utvikling. Nettverket bidrar til å styrke emballasjekompetansen i verdikjeden gjennom samarbeid mellom næringsliv, forskningsmiljøer og myndigheter.

Det er i løpet av året koordinert og fulgt opp forskningsaktiviteter innen PPWR, barriereløsninger, gjenvinnbarhet og materialreduksjon, for å nevne noe. Det er også sendt strategiske innspill til relevante finansieringsordninger.

Det ble arrangert ti webinarer, arbeidsmøter og workshops med aktuelle forsknings- og regelverkstemaer.

Emballasjeforeningen ivaretar sekretariatsfunksjonen.

Grunnkurs Emballasje og emballering (Emballasjeskolen)

Åtte studenter startet på grunnkurset høsten 2024. Seks kandidater fullførte studiet med forsvar av diplomoppgave i desember 2025. Undervisningen ble gjennomført med tre digitale og tre fysiske samlinger i løpet av 2024/ 2025

Grunnkurs Emballasje (kl. 55) startet opp med 13 studenter i høstsemestret 2025.

Undervisningskonseptet med tre fysiske samlinger à tre dager kombinert med tre digitale samlinger er videreført.

Kompetanseavdelingen har ellers deltatt med ulike innlegg både for medlemsbedrifter og i ulike fagseminarer med emballasje som tema. Vi har forelest for Høyskolen Christiania, Høgskolen i Østfold og OsloMet avdeling Kjeller.

Aktiviteter i 2025

Gjennom 2025 arrangerte Emballasjeforeningen en rekke aktiviteter, både gjennom våre faglige nettverk, i samarbeid med andre organisasjoner og som hovedarrangør.

I januar ble det arrangert fellesmøte for alle foreningens medlemmer hos Orkla. Hovedtema her var foreningens nye merkeplattform. Utvikling og implementering av merkeplattformen preget store deler av året, og i november kunne vi presentere ny logo, nye nettsider, og vår nye KI-agent Emma Larsen.

I april arrangerte vi forskningskafe hos NorgesGruppen, hvor medlemmer i Emballasjeforsk diskuterte forskningsbehov knyttet til PPWR. Vi arrangerte også forskningsverksted sammen med LOOP, Emballasjeforsk og Nofima hos LOOP i oktober.

Vår næringsklynge, Circular Packaging Cluster, arrangerte i juni en konferanse om gjenvinningsøkonomi.

I august inviterte vi til debatt under Arendalsuka om hvordan vi skal få mer plastemballasje ut av husholdningsavfallet. Der møtte statssekretær Kristoffer André Hansen fra Klima- og miljødepartementet næringslivet til samtale om utfordringene de møter.

Gjennom 2025 ble det også arrangert 17 digitale møteplasser og webinarer, gjennom blant annet Circular Packaging Clusters sirkulære frokost-serie, og webinarer med våre faggrupper Emballasjeforsk og Fiberfokus. Fiberfokus ble for øvrig avviklet pr. 31.12.25 grunnet endrede informasjonsbehov.

Emballasjedagene

Arrangementet fant sted på Scandic Park Sandefjord den 27. og 28. november, med over 160 deltakere.

Foruten administrasjonen, besto programkomiteen av Stig Søberg, Berry Global, Bjørn Tokstad, Smurfit Westrock, Christin Fauland-Martinsen, Moltzau Packaging, og Hanna Nedreberg Burud, UNIL.

Det var mange gode foredragsholdere som delte av sin kunnskap gjennom to tettpakkede dager. Statssekretær Kristoffer André Hansen fra KLD, Marit Kvalvaag Pettersen, seniorforsker hos Nofima og Morten Goodwin, KI-professor ved Universitetet i Agder, for å nevne noen.

Det faglige programmet torsdag 27. november ble avsluttet med debatt om mikroplast. I panelet satt Christine Steiro, Fagleder Emballasje i Fjordland, Thor Kamfjord, Director Sustainability and Social Responsibility hos Norner, Erik Hanseid, direktør i BAMA Packaging og Yngve Krokann, kompetanseleder i Emballasjeforeningen. Temaer som ble debattert var hva som skjer hos en aktør som Fjordland når debatten om mikroplast fyller spaltemeterne og sosiale medier, og hvordan bransjen skal forholde seg til debatten om mikroplast.

Under Emballasjedagene ble det også delt ut hederspris til Ole-Anton Bakke, emballasjesjef i Jotun, og Åse Øygarden, emballasjesjef i BAMA Gruppen.

De fikk prisen for å gjennom flere år ha vist initiativ og engasjement rundt nye emballasjeløsninger i sine bedrifter. De har både tatt og fått roller i Emballasjeforeningens nettverk, og vært viktige bidragsyttere. Bakke har invitert kull på Grunnkurs i emballasje og emballering til Jotun-fabrikken i Sandefjord, og hatt en sentral rolle som norsk jurymedlem i arbeidet med ScanStar-konkurransen. Øygarden har vært mangeårig nestleder i Emballasjeforsk. Hun har deltatt aktivt i søknadsskriving og bidrar vesentlig inn i prosjekter i regi av Emballasjeforeningen.

Responsen vi har fått på arrangementet, viser at deltakerne er fornøyd med både lokaler, program og teknikk.

Emballasjefagprisen 2025

Emballasjefagprisen deles ut årlig til enkeltpersoner som går utover det forventede for å berike emballasjefaget. Prisen er ikke bare en anerkjennelse av en persons prestasjoner og bidrag, men også en feiring av engasjement, dedikasjon og kunnskapsdeling innenfor emballasjefeltet. Prisen for 2025 ble tildelt Ruth Nilsen, markedsdirektør i Glomma Papp, for hennes engasjement, drivkraft og erfaring gjennom flere tiår. Juryen besto av Morten Aas (TINE), Marit Kvalvaag Pettersen (Nofima) og Åse Øygarden (BAMA).

PackMan

PackMan er et materialregnskapsverktøy som lar bedrifter beregne blant annet kilo emballasje per tonn produkt, kilo CO₂- ekvivalenter fra emballasjen/tonn produkt fordelt på emballasjetype og % produktsvinn. Systemet inneholder også en egendeklareringsmodul, som kan danne grunnlag for rapportering av arbeidet med emballasjeoptimering og avfallsforebygging, i tråd med kapittel 7-7 i Avfallsforskriften.

PackMan oppgraderes og videreutvikles med nye funksjoner. TwoDays er utviklingsmiljøet for PackMan og det ligger på en Microsoft Azure-plattform.

Standardiseringsarbeid

Emballasjeforeningens arbeid innenfor standarder og standardisering er kanalisert gjennom Standard Norge (SN), som er offisielt norsk medlem av den europeiske standardiseringsorganisasjonen CEN. Foreningen deltok på årsmøte i CEN/TC 261 «Packaging» og CEN/TC 261/SC 4 «Packaging and environment» i Paris i slutten av januar.

Høsten 2025 ble Yngve Krokann valgt til ny komiteleder i SN/K 147 «Bærekraftig Emballasje» og rett før jul fikk vi innvilget en prosjektsøknad hos Handelens Miljøfond kalt «Nasjonal Arena for standardisering av plast- og ombruksemballasje».

Rapportering om avfallsforebygging og emballasjeoptimering

Også i 2025 bistod vi Grønt Punkt Norge (GPN) med årlig rapportering til Miljødirektoratet om avfallsforebygging og emballasjeoptimering. Rapporten er konsentrert rundt GPNs kjerneaktiviteter, men Emballasjeforeningen bidro med presentasjon av PackMan, Circular Packaging Cluster og Grunnkurs emballasje. Videre ledet vi juryarbeidet i forbindelse med Optimeringsprisen som utdelt under Emballasjedagene i Sandefjord.

Regionale seminarer

På oppdrag fra Grønt Punkt Norge arrangerte vi i 2025 fem regionale seminarer, henholdsvis i Haugesund, Moss, Kristiansand, Brumunddal og Molde. Sentrale temaer var informasjon om EUs nye regelverk for emballasje og emballasjeavfall (PPWR) og implementeringen av dette, samt bevisstgjøring rundt de nye rapporteringskravene i avfallsforskriften, og generell informasjon om emballasjeoptimering og avfallsforebygging rettet mot medlemmer i Grønt Punkt Norge. Alle steder deltok også lokale bedrifter med foredrag for å eksemplifisere arbeidet med emballasjeoptimering.

Emballasjekonkurransene ScanStar og WorldStar

ScanStar-prisen deles ut hvert år til nylanserte emballaseløsninger som tilfredsstillter et sett etablerte kriterier. Det er Scandinavian Packaging Association (SPA) som arrangerer ScanStar. Mikael Gällstedt, Global Product Manager i Nefab, har lederansvaret i SPA. Deltagende land i SPA er Norge, Sverige, Danmark og Finland.

Ansvar for konkurransen alternerer mellom de fire landene. Hvert land har ett jury medlem, og for Norge var det emballasjesjef i Jotun, Ole-Anton Bakke som deltok. Norge hadde ansvar for å lede og arrangere konkurransen i 2025.

Konkurransen opplevde rekordstor deltakelse med 44 innsendte bidrag som representerte et bredt spekter av emballasje- og emballeringsindustrien. Det ble i alt delt ut 21 priser, og vi gratulerer våre norske vinnere: Ranheim Paper & Board, Glomma Papp, Smurfit Westrock, BEWI og Rajapack.

Alle som vinner en ScanStar-pris får muligheten til å konkurrere mot resten av verden i WorldStar-konkurransen. Det var gledelig å se tre norske vinnere: Glomma Papp, Rajapack og Smurfit Westrock. Emballasjeforeningen v/ adm.dir. Kari Bunes deltok i juryen til WorldStar 2026, hvor de beste løsningene fra 2025 ble kåret.

Nye nettsider

De nye nettsidene samler foreningens faglige innhold, tilbud og aktiviteter i en enhetlig struktur. Dette gir bedre sammenheng mellom fag, kurs, arrangementer og prosjekter.

En sentral nyhet i 2025 var lanseringen av en KI-agent på nettsiden. Løsningen gir brukerne rask tilgang til informasjon om blant annet emballasje, regelverk og materialvalg. KI-agenten videreutvikles fortløpende og inngår i foreningens arbeid med å gjøre fagkunnskap mer tilgjengelig og anvendbar.

De nye nettsidene er også etablert som felles digital plattform for Emballasjeforeningens fagnettverk og klynger. Dette innebærer at fagnettverkene ikke lenger vil ha egne, separate nettsider, men samles under emballasjeforeningen.no. Samlingen bidrar til en tydeligere helhet, bedre ressursutnyttelse og økt synlighet av fagnettverkernes arbeid. Samlingen er forankret i foreningens merkeplattform, og legger til rette for tettere samspill mellom nettverkene og foreningen som helhet.

Nettsidene ble utviklet av bedriften Frontkom.

Merkevareplattform

Emballasjeforeningen utviklet i 2025 en ny merkevareplattform som et viktig strategisk grep for å tydeliggjøre foreningens rolle, retning og verdi for medlemmene og bransjen. Arbeidet ble gjennomført for å sikre et mer samlet uttrykk i en tid der kravene til emballasje, regelverk og faglig kompetanse er i rask utvikling.

Merkevareplattformen gir et tydeligere svar på hvem Emballasjeforeningen er, hva foreningen står for og hvilken rolle den har i verdikjeden for emballasje og emballering. Plattformen danner et felles utgangspunkt for kommunikasjon, prioriteringer og utvikling på tvers av fagområder, prosjekter og kanaler. Den bidrar også til en mer helhetlig og gjenkjennbar profil.

Et sentralt mål med arbeidet har vært å styrke sammenhengen mellom faglig tyngde, interessepolitisk arbeid og medlemsnytte. Plattformen legger vekt på foreningens rolle som kunnskapsformidler, møteplass og pådriver for ansvarlige og framtidsrettede emballaseløsninger.

Den nye merkevareplattformen er et styringsverktøy for videre utvikling av kommunikasjon, tjenester og kompetanse, inkludert nettsider og øvrige kanaler. Plattformen vil videreutvikles i takt med foreningens arbeid, og utgjør et viktig fundament i Emballasjeforeningens langsiktige strategiske utvikling.

Myndighetsdialog

Emballasjeforeningen har i løpet av 2025 deltatt på innspillmøter til ulike offentlige instanser, samt gitt høringsinnspill til Landbruks- og matdepartementet, Miljødirektoratet og Mattilsynet.

Foreningen har avgitt følgende hørings svar:

- Forslag til restriksjoner for bisfenol A, andre bisfenoler og bisfenolderivater
- Forslag til lov om forebygging og reduksjon av matsvinn (matsvinnloven)
- Forskriftsendring om utvidet produsentansvar for enkelte engangsprodukter av plast

Kommunikasjon og sosiale medier

I 2025 ble det publisert rundt 100 artikler og nyhetssaker på de forskjellige nettsidene foreningen forvalter.

Kommunikasjonsarbeidet i 2025 har, foruten å utvikle nye nettsider og fremme ny merkevareplattform, vært å styrke Emballasjeforeningens posisjon i verdikjeden og synliggjøre foreningens kompetanse og aktiviteter.

Vi har kommunisert på følgende flater:

- Emballasjeforeningen.no
- Emballasjedagene.no
- Cpcluster.no
- Emballasjeforsk.no
- Fiberfokus.no
- Emballasjeforeningens nyhetsbrev

Fra 2026 har vi samlet all informasjon på foreningens nettside.

Sosiale medier

I 2025 fortsatte Emballasjeforeningen med den aktive bruken av sosiale medier for å fronte sakene på nettsiden, arrangementer, nyhetsbildet i bransjen og varemerket i seg selv.

Det viser seg fortsatt effektivt å bruke sosiale medier aktivt til å fronte Emballasjeforeningens aktiviteter og arrangementer, og KPI for nye følgere per halvår blir stadig møtt.

Aktive plattformer:

- LinkedIn
- Instagram

Med størst fokus på LinkedIn. På LinkedIn ble det også postet innhold fra Circular Packaging Cluster, Emballasjeforsk og Fiberfokus.

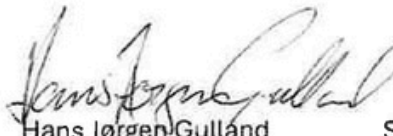
Ytre miljø

I samarbeid med medlemmene arbeider foreningen for minst mulig miljøbelastning i emballasjens verdikjede. Foreningen driver ikke virksomhet som direkte påvirker det ytre miljøet.

Styret takker medarbeiderne for godt utført arbeid i 2025.

Styret i Den Norske Emballasjeforening

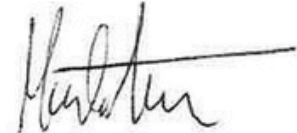
Oslo, 11. februar 2026



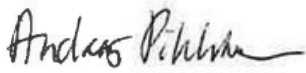
Hans Jørgen Gulland
styreleder



Svein Morten Skaldehaug
nestleder



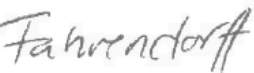
Morten Aas
styremedlem



Andreas Pihlstrøm
styremedlem



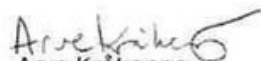
Wenche
Ravlo
styremedlem



Gry Sofie Højjord Fahrendorff
styremedlem



Mette Olsen
styremedlem



Arve Kråkenes
styremedlem



Alexander Baustad
styremedlem



Erik Hanseid
styremedlem



Kari Bunes
administrerende direktør

Årsregnskap 2025
Den Norske Emballasjeforening

Resultatregnskap

Den Norske Emballasjeforening

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2025	2024
Emballasjeskolen		627 176	465 248
Medlemsavgift		4 085 200	3 226 850
Sekretariat	1	7 697 670	7 083 332
Konferanse/messer		1 283 134	2 402 284
Web-inntekter		383 234	398 250
Annen driftsinntekt		735 451	422 934
Sum driftsinntekter		<u>14 811 865</u>	<u>13 998 899</u>
Varekostnad		7 928 307	9 133 929
Lønnskostnad	2	3 462 557	3 636 112
Annen driftskostnad	2	2 644 958	2 157 030
Sum driftskostnader		<u>14 035 822</u>	<u>14 927 070</u>
Driftsresultat		<u>776 043</u>	<u>-928 171</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt	3	296 499	237 585
Annen finanskostnad	3	2 637	33 267
Resultat av finansposter		<u>293 862</u>	<u>204 318</u>
Resultat før skattekostnad		<u>1 069 905</u>	<u>-723 854</u>
Skattekostnad på resultat		0	0
Årsresultat		<u>1 069 905</u>	<u>-723 854</u>
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		1 069 905	0
Overført fra annen egenkapital		0	723 854
Sum overføringer	4	<u>1 069 905</u>	<u>-723 854</u>

Balanse

Den Norske Emballasjeforening

Eiendeler	Note	2025	2024
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		512 097	1 002 764
Andre kortsiktige fordringer		128 916	897 840
Sum fordringer		<u>641 013</u>	<u>1 900 604</u>
<i>Investeringer</i>			
Markedsbaserte aksjer	3	1 829 972	1 542 191
Sum investeringer		<u>1 829 972</u>	<u>1 542 191</u>
<i>Bankinnskudd, kontanter o.l</i>			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	4 423 436	2 490 467
Sum bankinnskudd, kontanter o.l		<u>4 423 436</u>	<u>2 490 467</u>
Sum omløpsmidler		<u>6 894 421</u>	<u>5 933 262</u>
Sum eiendeler		<u>6 894 421</u>	<u>5 933 262</u>

Balanse

Den Norske Emballasjeforening

Egenkapital og gjeld	Note	2025	2024
Egenkapital			
Annen egenkapital	4	3 914 250	2 844 345
Sum opptjent egenkapital		<u>3 914 250</u>	<u>2 844 345</u>
Sum egenkapital		<u>3 914 250</u>	<u>2 844 345</u>
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		1 202 884	512 501
Skyldig offentlige avgifter		201 589	165 635
Annen kortsiktig gjeld		1 575 697	2 410 781
Sum kortsiktig gjeld		<u>2 980 171</u>	<u>3 088 917</u>
Sum gjeld		<u>2 980 171</u>	<u>3 088 917</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>6 894 421</u>	<u>5 933 262</u>

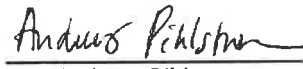
Oslo, 11.02.2026

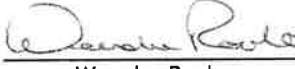
Styret i Den Norske Emballasjeforening

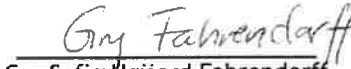

 Hans Jørgen Gulland
 styreleder


 Svein Morten Skaldehaug
 nestleder


 Morten Aas
 styremedlem


 Andreas Pihlstrøm
 styremedlem

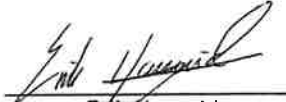

 Wenche Ravlo
 styremedlem


 Gry Sofie Højjord Fahrendorff
 styremedlem


 Mette Olsen
 styremedlem


 Arve Kråkenes
 styremedlem


 Alexander Baustad
 styremedlem


 Erik Hanseid
 styremedlem


 Kari Bunes
 administrerende direktør

Noter til regnskapet 2025

Generell informasjon

Foretaket er en interesseorganisasjon for emballasje og emballering, og driver virksomhet knyttet til dette. Foreningen har kontorsted i Oslo.

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapskikk for små foretak.

Driftsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Skatt

Foreningen er ikke skattepliktig.

Note 1 Sekretariatet

Per virksomhetsområde	Inntekter	Kostnader
Fiberfokus	204 300	19 844
Plastpartnerskapet	1 000 000	969 696
Forum for sirkulær plastemballasje	140 000	74 657
Emballasjeforsk	328 100	18 371
Circular Packaging Cluster	5 136 470	5 235 035
Sum	6 808 870	6 317 603

Noter til regnskapet 2025

Note 2 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m

Lønnskostnader	2025
Lønninger	2 616 859
Arbeidsgiveravgift	565 277
Pensjonskostnader	172 137
Andre ytelser	108 285
Sum	3 462 557

Gjennomsnittlig antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret 5

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelser til styrets medlemmer, eller medlemmer av annet administrasjons-, ledelses- eller kontrollorgan.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn	1 350 985	0
Annen godtgjørelse	272 142	0
Sum	1 623 127	0

OTP

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Revisor

Kostnadsført honorar til revisor for 2025 utgjør kr 73 142. For andre tjenester og attestasjoner er det kostnadsført kr 95 833.

Note 3 Markedsbaserte verdipapirer

	Bokført verdi	Markedsverdi
Markedsbaserte aksjer		
Skagen Vekst	1 829 972	1 829 972
Sum markedsbaserte aksjer	1 829 972	1 829 972

Markedsbaserte verdipapirer er verdsatt til virkelig verdi. Virkelig verdi er fastsatt i henhold til verdien som er observerbar i markedet på balansedagen.

Note 4 Egenkapital

	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 01.01.	2 844 345	2 844 345
Årets resultat	1 069 905	1 069 905
Pr. 31.12.	3 914 250	3 914 250

Noter til regnskapet 2025

Note 5 Bankinnskudd

Innestående midler på skattetrekkskonto (bundne midler) er på kr. 199 144.

Til styret i Den Norske Emballasjeforening Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Den Norske Emballasjeforening.

<p>Årsregnskapet består av:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Balanse per 31. desember 2025<input type="checkbox"/> Resultatregnskap for 2025Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper	<p>Etter vår mening:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og<input type="checkbox"/> Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2025, og av dens resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
--	--

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av foreningen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen.

Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Per Harald Eskedal
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Fullført Grunnkurs i emballasje og emballering kl. 54, mottar diplom ifm. generalforsamlingen

Diplom

Fagtrykk AS

Rikke Kristine Nilsen

Orkla Foods Norge

Kilian Muller

H Clausen AS

Tonje Hendnes

Nordic Pack AS

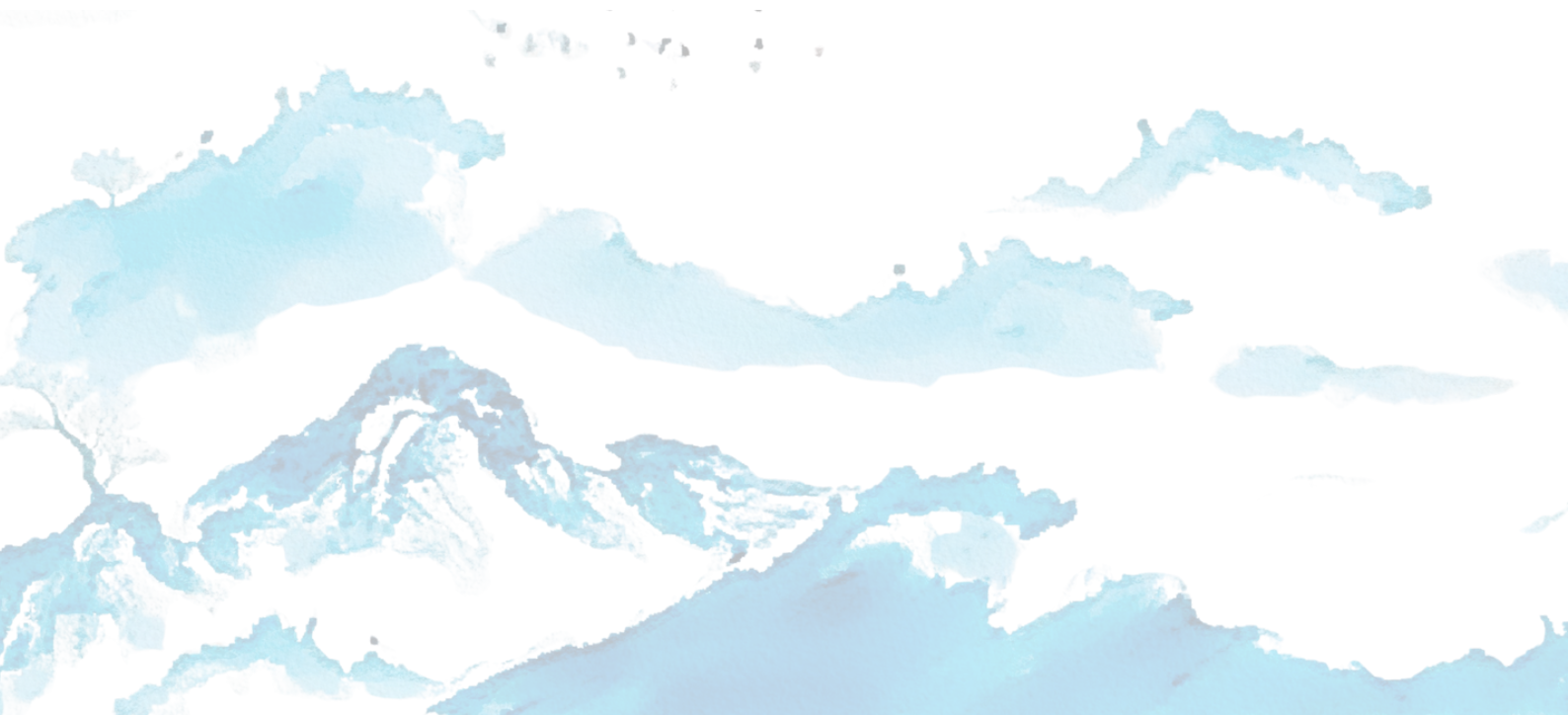
Emil Totland

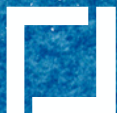
NorEngros Kjosavik

Stian Randem

Nordic Pack AS

Marianne Sundell





EMBALLASJE
FORENINGEN

Karenslyst Allé 9, Pb. 442 Skøyen, 0213 Oslo

Mer informasjon om våre aktiviteter
finnes på emballasjeforeningen.no

Følg oss på sosiale medier:

